

junio 10 de 2026

## Los estrategias detrás del marketing de la Selección Colombia compartirán sus secretos en la Feria de Tuluá

Las mentes detrás del marketing de los jugadores de la Selección Colombia llegarán a Tuluá este viernes 12 de junio en una nueva edición de NIDO Meetup, un espacio que reunirá a empresarios, emprendedores, estudiantes y apasionados por la innovación para conocer experiencias reales, estrategias exitosas y herramientas que están transformando diferentes sectores. El encuentro se realizará a las 4:00 p.m. en el Coliseo de Ferias Manuel Victoria Rojas.

NIDO Meetup hace parte del Pabellón de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Feria de Tuluá, una iniciativa creada para acercar la tecnología y el conocimiento a la comunidad. Este año, gracias al trabajo articulado entre la Gobernación del Valle del Cauca, la Cámara de Comercio de Cali, la Cámara de Comercio de Tuluá y la estrategia NIDO, se fortalecen los espacios para impulsar el desarrollo empresarial, académico y productivo de la región.

Durante la jornada, los asistentes podrán conocer de primera mano cómo se diseñan e implementan estrategias de marketing para figuras del fútbol profesional, incluyendo jugadores de la Selección Colombia y deportistas de reconocimiento internacional. Los expertos compartirán aprendizajes, metodologías y resultados que hoy están marcando tendencia en el deporte y en la construcción de marcas personales de alto impacto.

Además, entre el 11 y el 15 de junio, el Pabellón de Ciencia, Tecnología e Innovación contará con programación permanente y la participación de más de diez startups y empresas de base tecnológica que presentarán soluciones para el agro, la salud, el retail y otros sectores estratégicos. La agenda también incluirá una clínica de ventas y espacios de networking para promover la innovación y la competitividad en el Valle del Cauca.



Aprobó: Oficina de Comunicaciones Alcaldía de Tuluá